



**Nestlé**

Good Food, Good Life

148<sup>e</sup> Assemblée générale  
ordinaire de Nestlé S.A.



# Disclaimer

This presentation contains forward looking statements which reflect Management's current views and estimates. The forward looking statements involve certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those contained in the forward looking statements. Potential risks and uncertainties include such factors as general economic conditions, foreign exchange fluctuations, competitive product and pricing pressures and regulatory developments.

Discours présidentiel

Peter Brabeck-Letmathe

Président du Conseil d'administration

# Solide performance

**4,5%**

Croissance  
organique

**15,3%**

Marge opérationnelle  
courante

**+30**

points de base  
à taux de change constants

**+4,4%**

Bénéfice récurrent  
par action  
à taux de change constants



Nutrition Santé

Bien-être







Nestlé  
**Health**  
Science



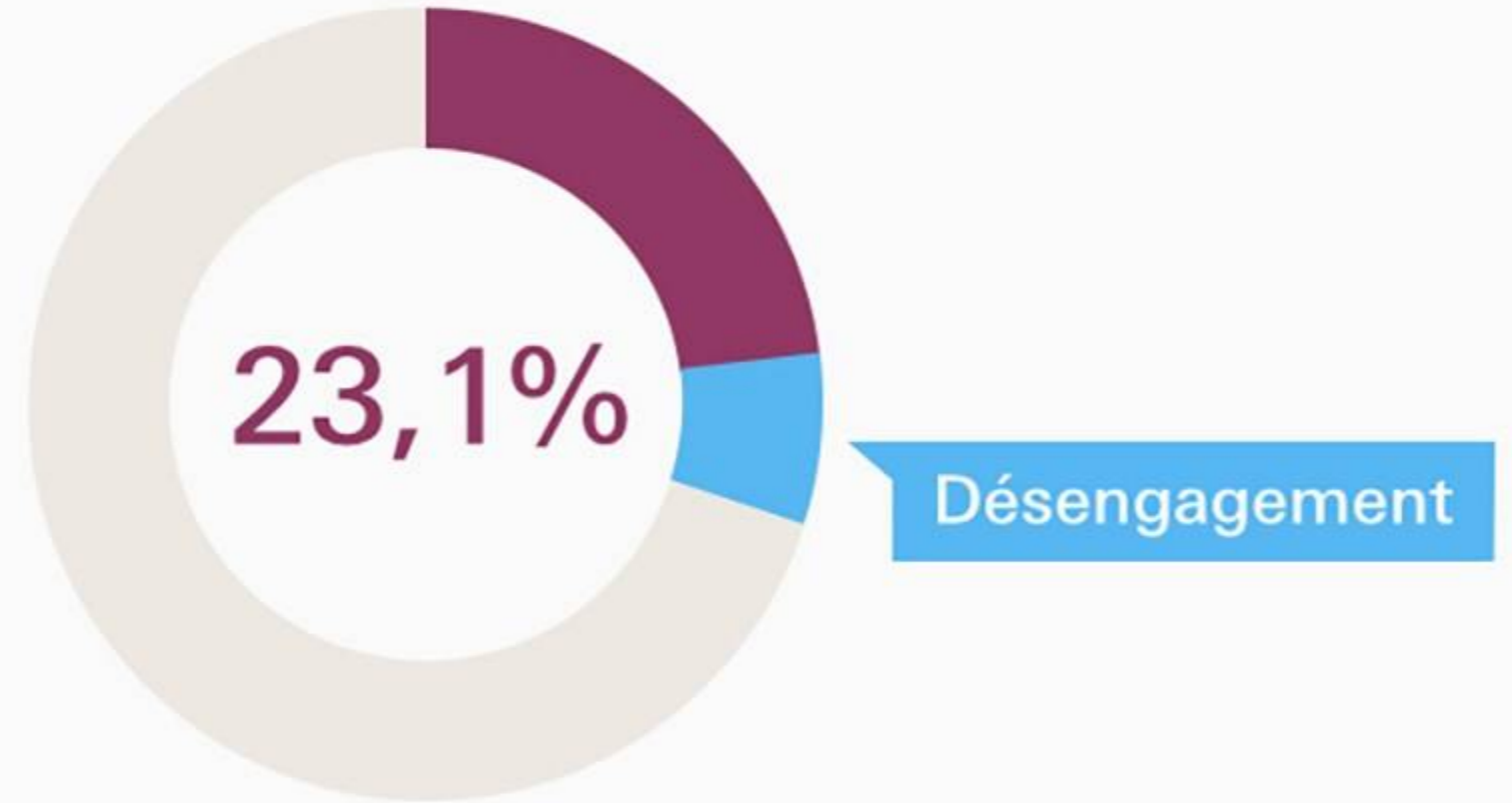




# Nestlé Skin Health



# Participation de Nestlé dans L'Oréal

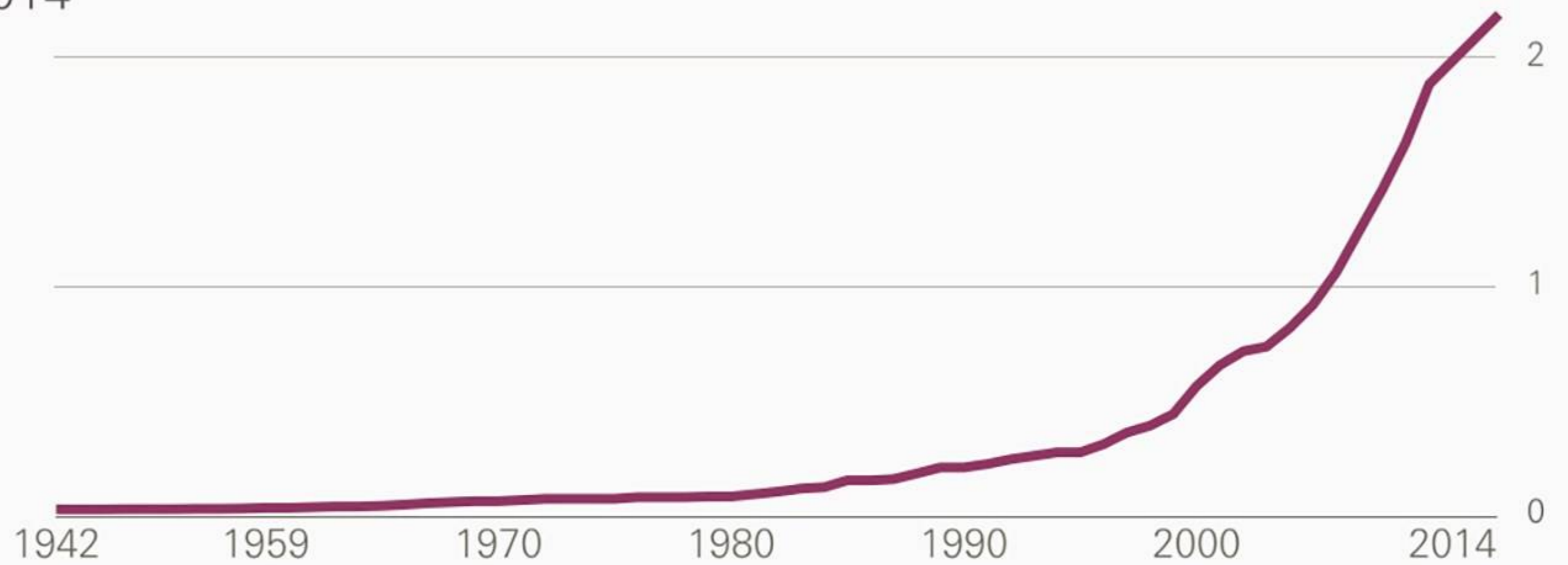


# Proposition de dividende

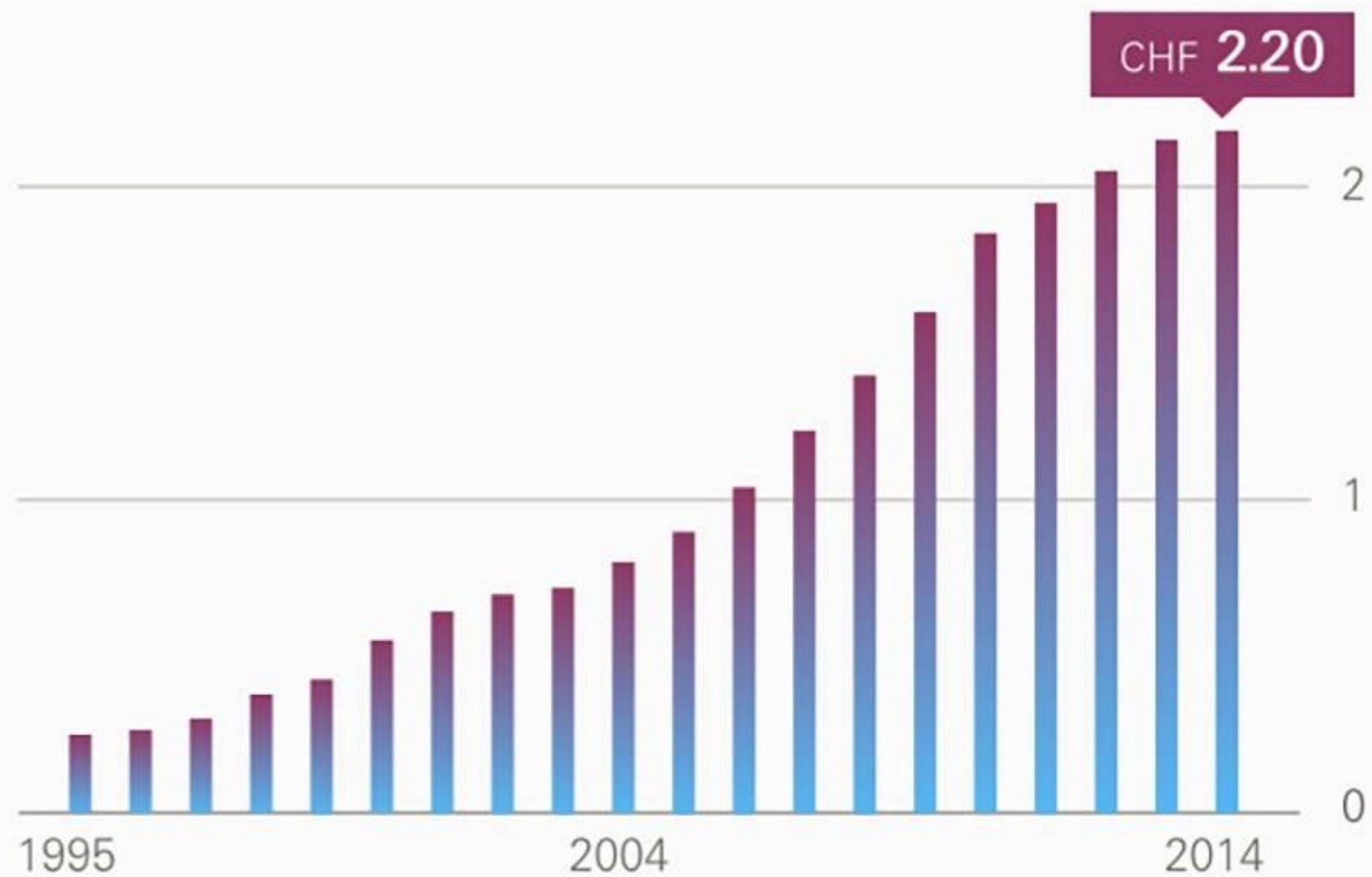
**CHF 2.20**  
par action

# Evolution du dividende

depuis 1942 à 2014



# Evolution du dividende de 1995 à 2014



# Rendement moyen pour les actionnaires depuis 1997



Paul Bulcke

Administrateur délégué de Nestlé S.A.





Chiffre  
d'affaires

Croissance  
organique

Marge  
opérationnelle

Bénéfice  
net

Bénéfice  
par action

CHF  
91,6  
milliards

4,5%

+ 30  
points  
de base  
à taux de  
change  
constants

CHF  
14,5  
milliards

CHF  
4.54









**Nestlé**

Le leader mondial de la Nutrition,  
de la Santé et du Bien-être

















**Nestlé**HealthScience

Proposer des thérapies nutritionnelles  
pour la gestion de la santé individuelle



# NestléHealthScience

Consumer Care



Medical Nutrition



Novel Therapeutic Nutrition







## Nestlé Skin Health

Offrir des solutions pour la santé de la peau,  
issues de la recherche scientifique

MIRVASO 3 mg/g gel  
brimonidina  
Solo uso cutáneo

Emervel  
VOLUME  
CROSS-LINKED HYALURONIC ACID-1%  
BIS-LIDOCAINE

1% LIDOCAINE  
GALDERMA

Cetaphil  
Moisturizing Lotion  
FOR ALL SKIN TYPES  
Lightweight hydration for everyday use  
Fragrance free

Restylane  
SKINBOOSTERS™  
1 mg  
VITAL  
LIDOCAINE

Daylong  
extreme  
SPF 50+  
Extra moisture & Sun  
Protection



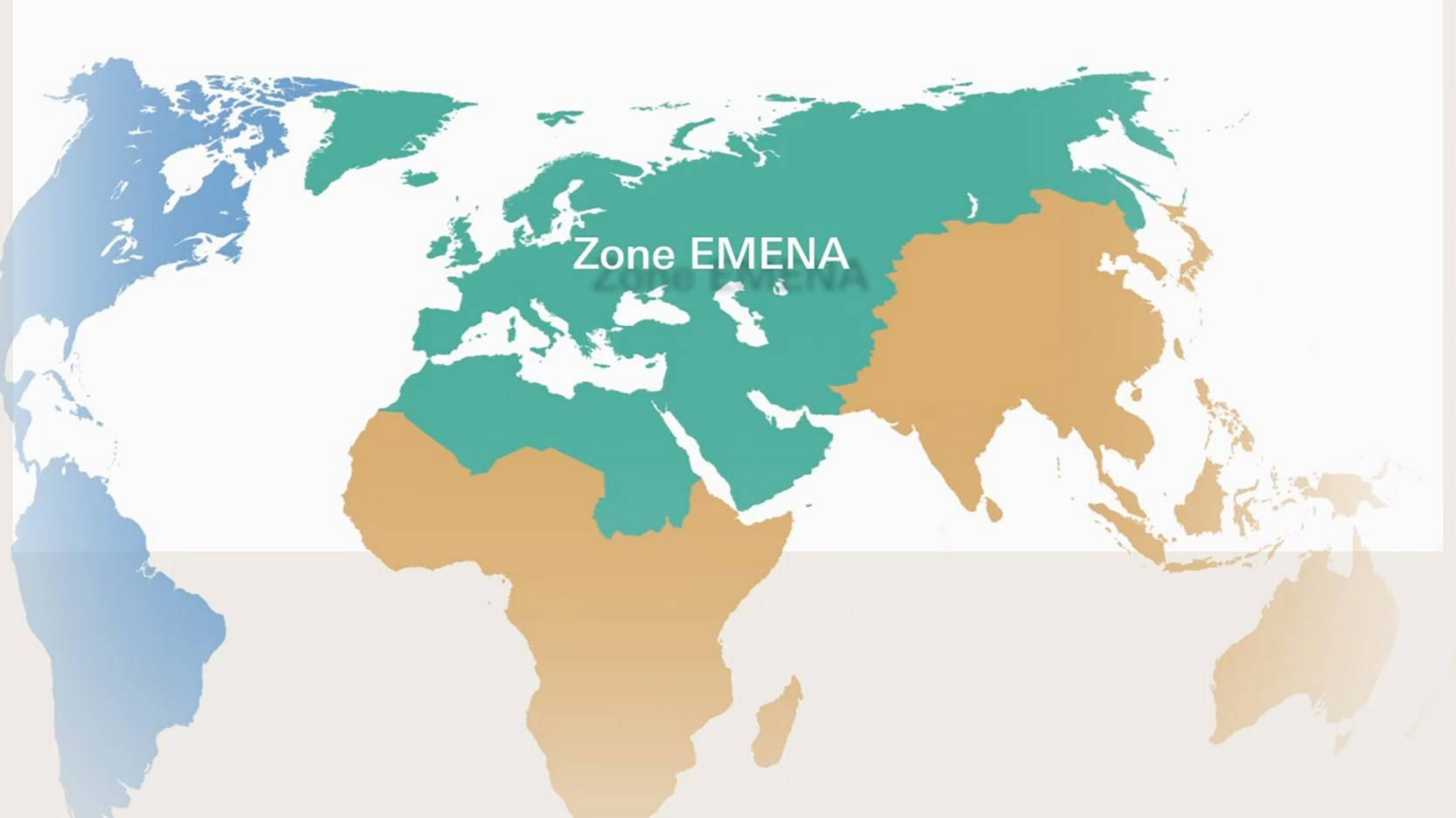


# Business Excellence





**GLOBE**  
ONE STEP AHEAD



Zone EMENA



Obtenir des résultats à court terme

Rester concentré sur le long terme







Le leader mondial  
de la Nutrition, de la Santé  
et du Bien-être





Discours présidentiel

Peter Brabeck-Letmathe

Président du Conseil d'administration

# Gouvernance des entreprises en Suisse

Election du Président du Conseil d'administration  
et des membres du Comité de rémunération

Vote contraignant sur les rémunérations du Conseil  
d'administration et de la Direction générale

Sanctions de violations par des peines privatives  
de liberté pour les administrateurs

- I. Instabilité juridique de la gouvernance des entreprises en Suisse
- II. Diminution de la compétitivité de la Suisse
- III. Changement du comportement des consommateurs  
Fusions dans l'industrie alimentaire

# Répartition de l'actionnariat

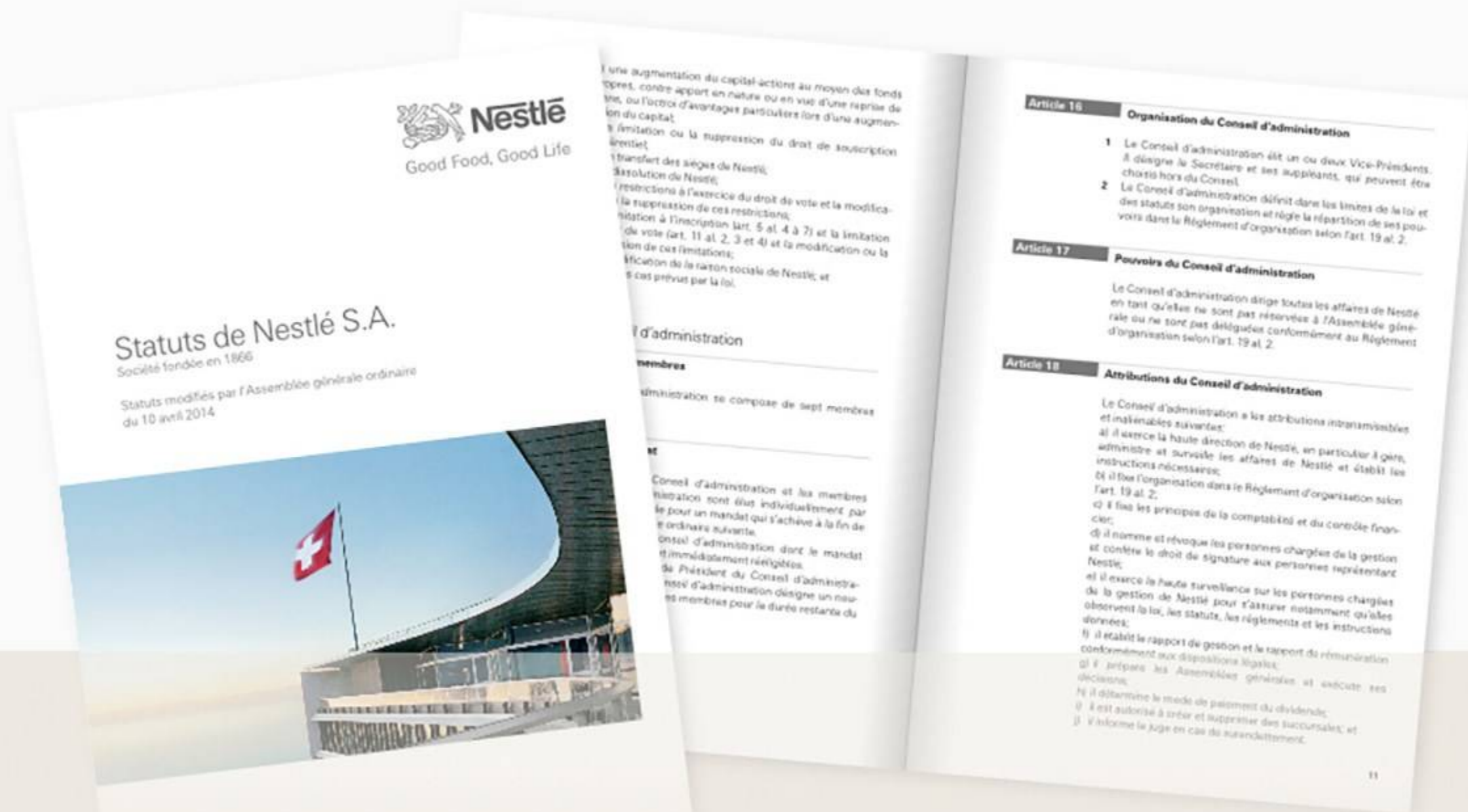


**1/3** Suisse

**1/3** Etats-Unis et Angleterre

**1/3** Reste du monde

# Approbation en 2014 des nouveaux statuts



# Vote prospectif sur les rémunérations



des 150 plus grandes  
entreprises suisses

Etude fondation Ethos

# Projet de réforme du droit des sociétés anonymes

## I. Rendre impossible le vote prospectif

# Projet de réforme du droit des sociétés anonymes

- I. Rendre impossible le vote prospectif
- II. Imposer un quota de femmes





# Projet de réforme du droit des sociétés anonymes

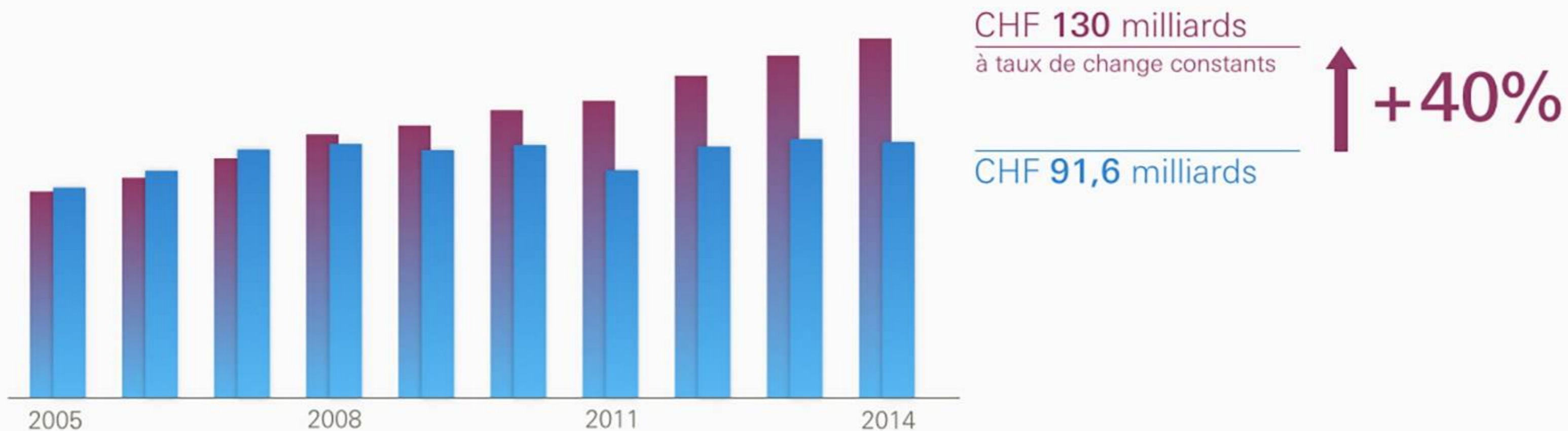
- I. Rendre impossible le vote prospectif
- II. Imposer un quota de femmes
- III. Introduire un droit spécial de procédure pour les actionnaires minoritaires

# Compétitivité de la Suisse

Abandon du taux  
de change minimum



# Impact du taux de change sur le chiffre d'affaires



Diversification géographique  
de nos activités

**90%**

de notre production globale  
est vendu localement



Diversification géographique  
de nos activités

**2%**

du chiffre d'affaires  
global est réalisé en Suisse



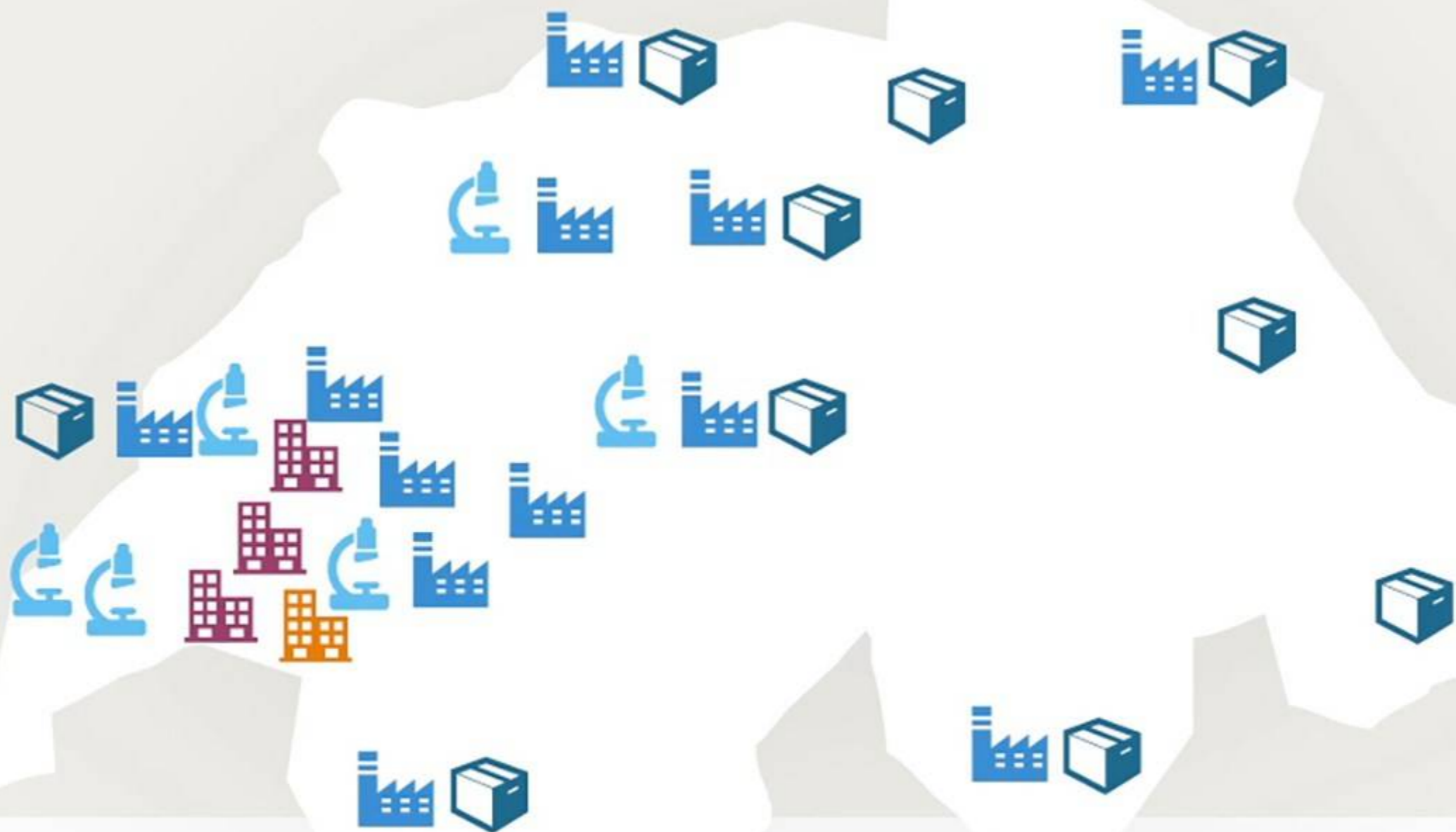
# Modèle Nestlé



Croissance de **5 à 6%**

Amélioration des marges  
opérationnelles

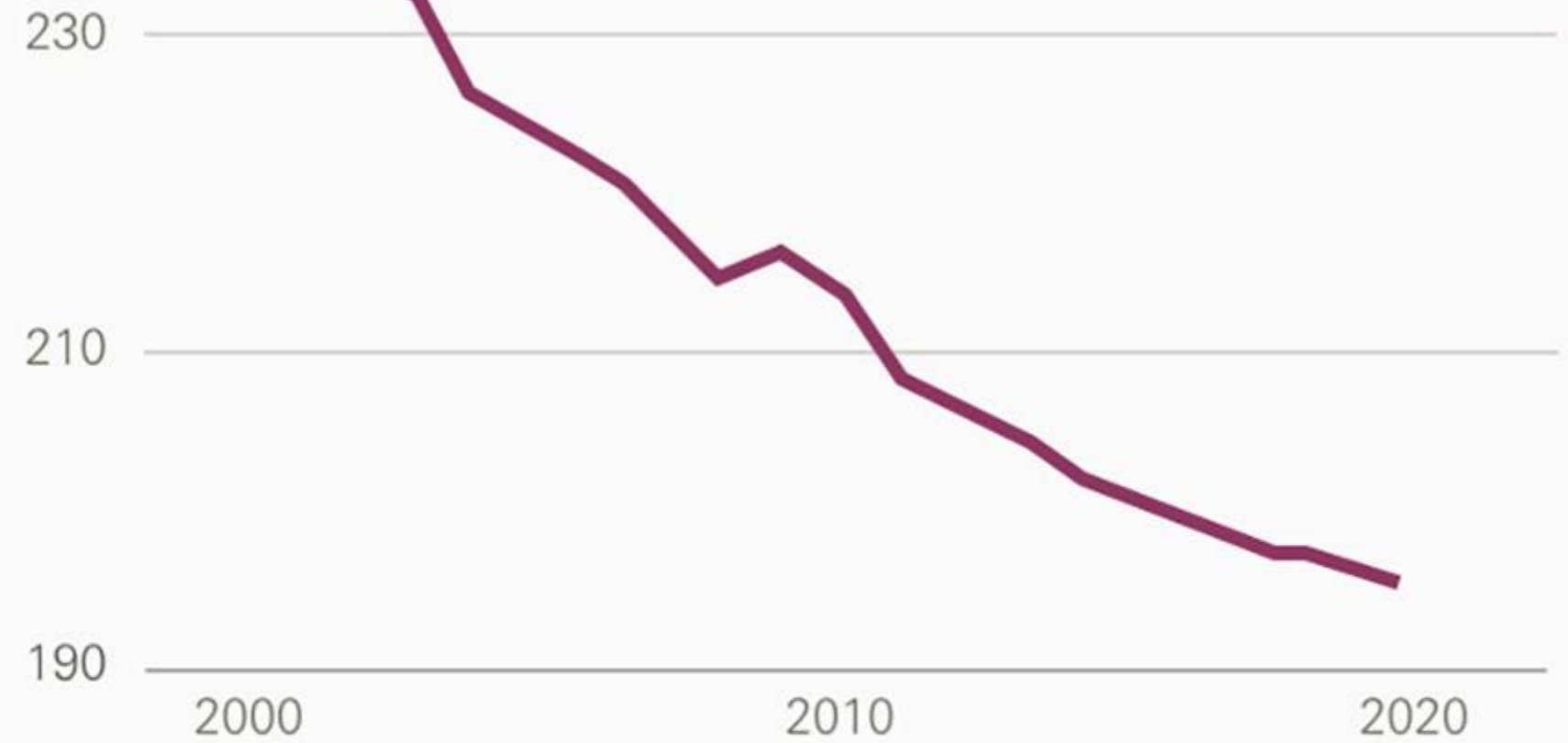
à taux de change constants





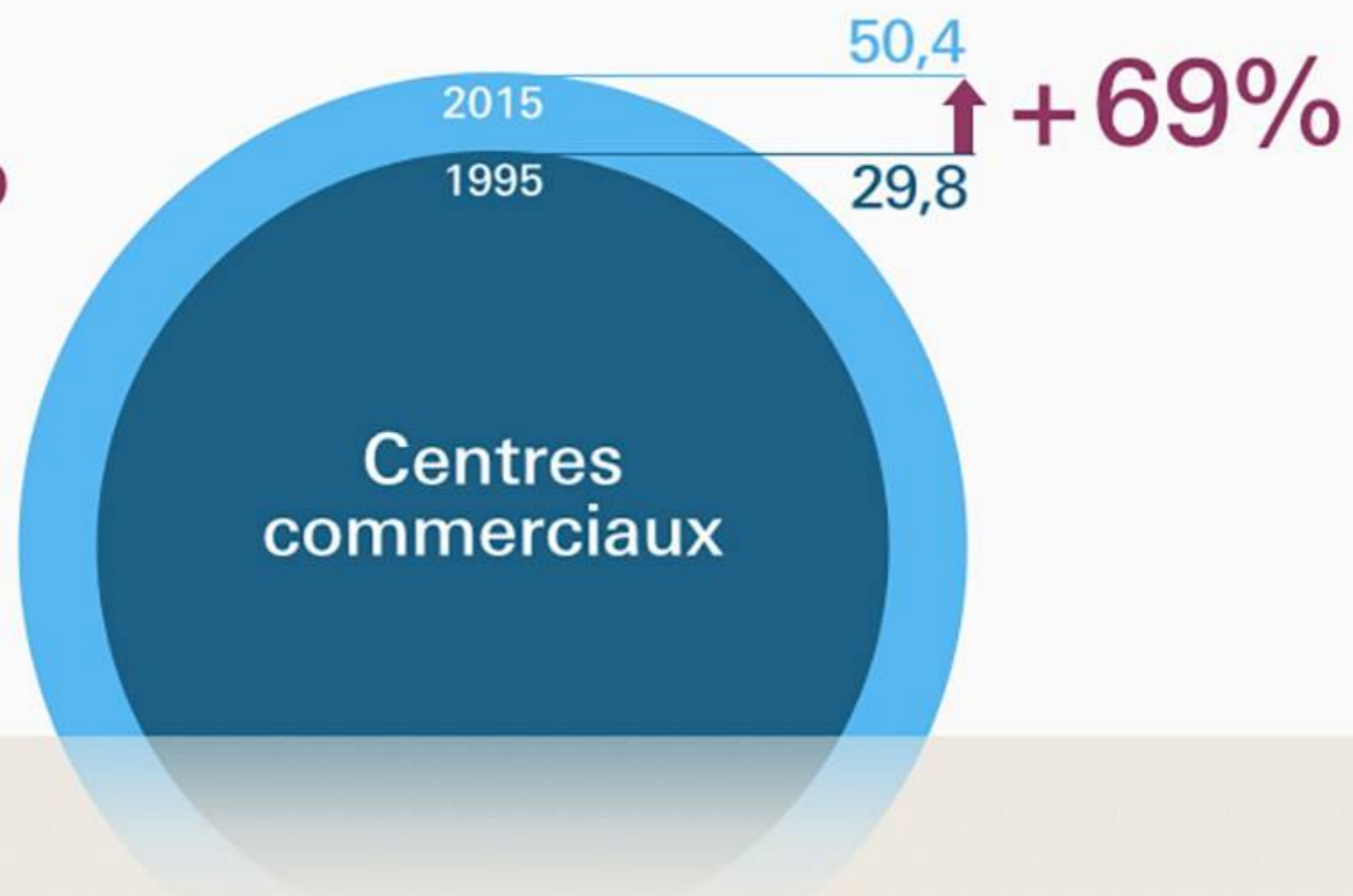
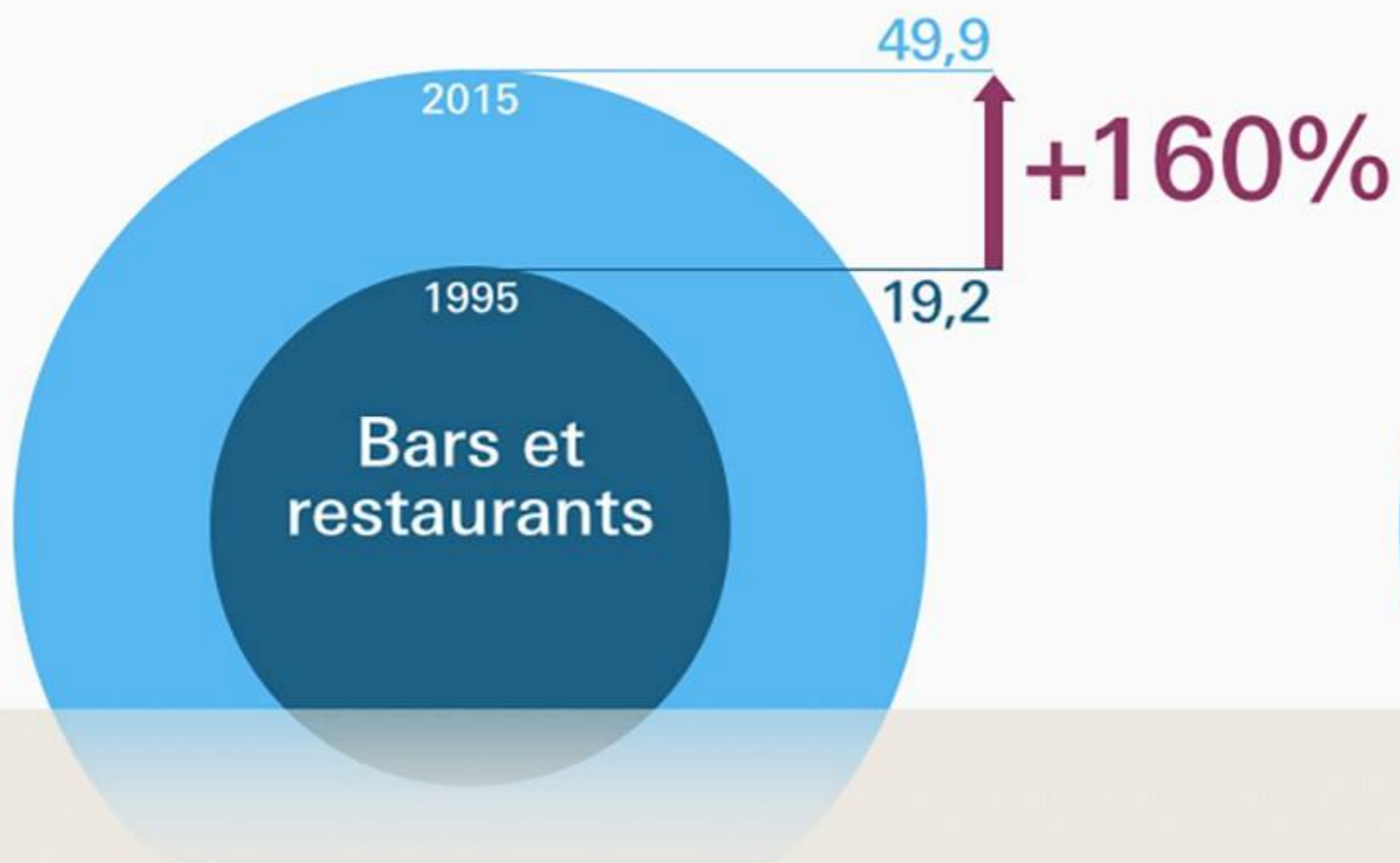
# Consommation de produits alimentaires manufacturés aux États-Unis

en kilos par personne

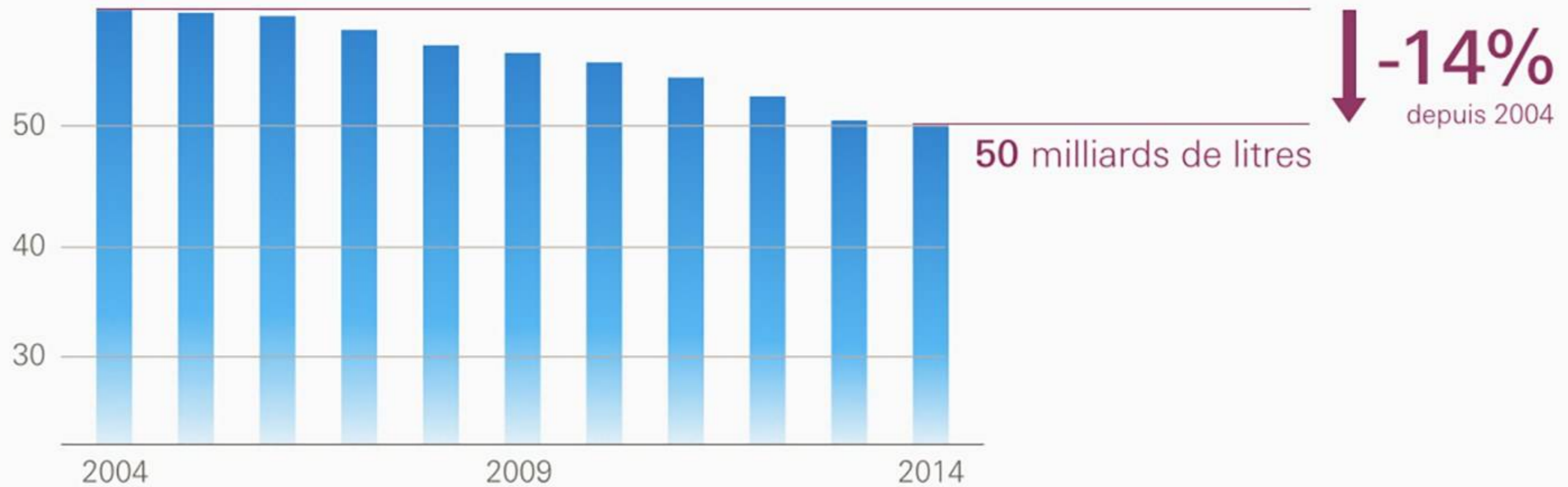


# Dépenses mensuelles aux États-Unis

en milliards de US dollars



# Consommation de boissons gazeuses sucrées aux USA



Nestlé Waters 3<sup>e</sup> compagnie de boissons non alcoolisées aux États-Unis





# Fonds d'investissement

**3G Capital**

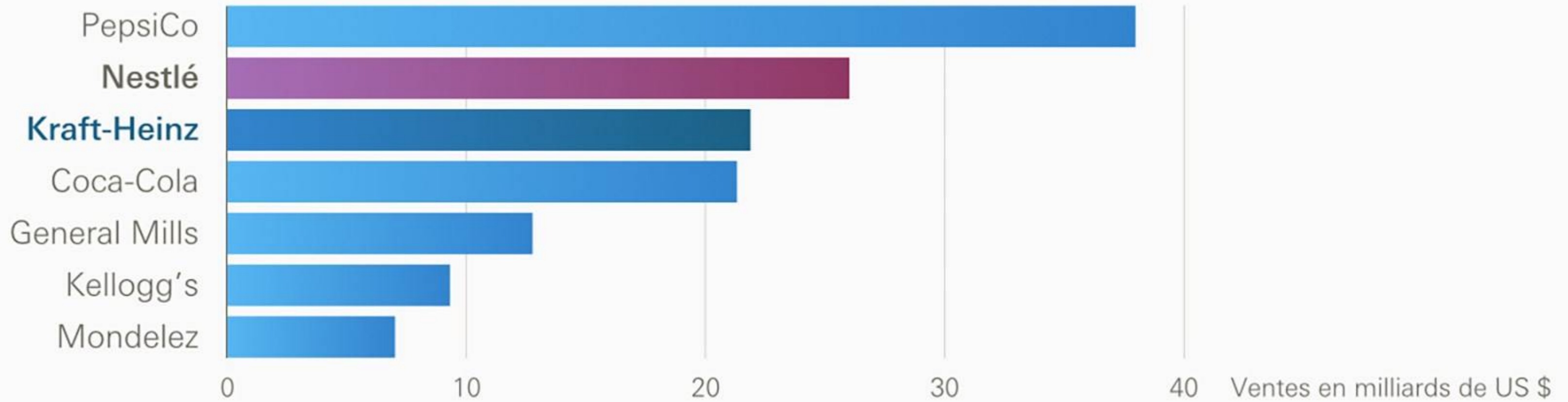
**BERKSHIRE HATHAWAY INC.**



*Tim Hortons*



# Marché de l'alimentation et des boissons aux États-Unis



# Fusion Mondelez-Douwe Egberts

**Mondelez**  
International

&



**DOUWE  
EGBERTS**  
SINCE 1753



# Maintenir la position de leader



Ajustement du portefeuille des activités

Meilleure exploitation de notre taille

Principes de leadership et de management

Créer de la valeur pour nos actionnaires  
en créant de la valeur pour la société





**Nestlé**  
**Health**  
**Science**





Nestlé  
Skin  
Health





Business  
Excellence





Le leader mondial en  
matière de Nutrition,  
de Santé et de Bien-être

